



## Čas za Vas. Brda. Vipavska dolina. Kras.

### 3 ŽLAHTNE REGIJE S 3 X VEČ DOŽIVETIJ ODSLEJ TUDI ZA TUJE GOSTE

Vipava, 5. 10. 2020 – Pet krovnih turističnih organizacij, Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, Turizem Miren-Kostanjevica, ORA Krasa in Brkinov, Zavod TRG Vipava, Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina so julija letos prvič v zgodovini pričeli zgodbo povezovanja in skupnega promoviranja vseh treh regij: Brd, Vipavske doline in Krasa. Rezultati promocijske akcije »3 žlahtne regije za 3 x več doživetij« kažejo na izjemno uspešno zasnovano kampanjo, zato smo se odločili, da akcijo, katere zaključek je bil predviden 30. septembra, podaljšamo vse do 31. decembra s pomembno novostjo: kartice ugodnosti bodo dobili tudi tuji gostje! V ta namen je bila krovna spletna stran [brda-vipavskadolina-kras.si](http://brda-vipavskadolina-kras.si) prevedena tudi v angleški jezik.

Spomnimo, da je bil namen **SKUPNEGA POVABILA** vseh združenih destinacij, ki je vključeval **brezplačna vodenja po največjih znamenitostih ob kozarcu avtohtonih vin, rebule, zelena ali terana**, na Divaškem tudi **slivovke**, goste popeljati na odkrivanje izjeme zgodovinske, kulturne in naravne dediščine teritorija ter izkušnjo obogatiti z okušanjem avtohtone vrhunske žlahtne kapljice.

V skupno zgodbo pod krovnim sloganom **Čas za vas. Brda. Vipavska dolina. Kras** je bilo vključenih **magičnih štiriindvajset (24) znamenitosti**, muzejev, umetniških galerij in trajnostnih centrov. Skupno promocijsko zgodbo so z navdušenjem pozdravili tudi ponudniki nočitev. V prvem krogu je pristopilo že kar 135 ponudnikov nočitev, poleg njih pa še ponudniki degustacij na 18-ih lokacijah ter družba HIT s prilagojeno ponudbo dodatnih ugodnosti za goste.

### Rezultati akcije v obdobju julij – september

V zaradi epidemije izjemno kočljivem času za turizem, smo z akcijo uspeli zanimanje domačih gostov kanalizirati v naše izjemne 3 žlahtne regije, in posledično vliti živahen utrip v domačih krajih in domačinih. Med znamenitostmi, ki so pozele največ zanimanja v času brezplačnih vodenih ogledov, lahko omenimo Kobilarno Lipica (259 unovčenih kuponov), Park miru na Sabotinu (195 unovčenih kuponov), Grad Dobrovo (107 unovčenih kuponov), Pepin vrt (87 unovčenih kuponov), Park Škocjanske jame (80 unovčenih kuponov), Vilo Vipolže (78 unovčenih kuponov), Pomnik miru na Cerju (66 unovčenih kuponov), Galerijo Oskar Kogoj (60 unovčenih kuponov) in pa tudi Vipavo (48 unovčenih kuponov).

**Vsekakor velja poudariti, da smo porast obiska znamenitosti zaznali tudi v terminih, ko gostje niso prejeli ugodnosti, zato akcijo ocenjujemo za več kot uspešno. Grad Dobrovo in Pomnik miru na Cerju sta v primerjavi z enakim obdobjem v lanskem letu zabeležila več kot podvojen obisk, Vila Vipolže pa kar tri in pol krat več. Dosegli pa smo tudi temeljni cilj akcije: gostje so krožili po vseh treh destinacijah in spoznavali raznolikost in bogato dediščino celotnega teritorija.** Na teritoriju vseh treh regij je bilo med 17. julijem in 30. septembrom skupno **unovčenih več kot 1000 kuponov** za brezplačne ogleds oziroma prost vstop. Največ degustacijskih kuponov, kar 157 je bilo unovčenih v vinski Kleti Brda ter 120 v Letnem vrtu Karsolicus.

Akcija »3 žlahtne regije za 3 x več doživetij« je torej gostom ponudila igrivost raziskovanja znamenitosti našega prostora, kjer bijejo tri posebna avtohtona srca: rebula, zelen in teran.

*Zdaj je čas za vas, da prisluhnete zgodbam, ki vabijo v Brda, Vipavsko dolino in Kras.*

**Za Brda**  
ZTKMŠ Brda

**Za Vipavsko dolino**  
JZ za turizem NG in  
VD ter Zavod Trg Vipava

**Za Kras in Brkine**  
ORA Krasa in Brkinov

**Za Miren Kras**  
Turizem Miren-Kostanjevica